**Параметры, определяющие кроссбраузерность:**

1. **Расположение элементов.** Если сайт не адаптирован под конкретный браузер, его элементы могут съезжать за пределы экрана, накладываться друг на друга или не отображаться.
2. **Текст.** Очень важный критерий, особенно для статейных ресурсов, которых сегодня становится все больше. Текст не должен наслаиваться, съезжать или отображаться в виде нечитаемых символов.
3. **Скорость загрузки.** Если сайт очень тяжелый, страницы грузятся медленно и зависают, то пользователь очень быстро покинет такой ресурс.
4. **Адекватная работа всех кнопок, сайдбаров и других функционально активных элементов**. Если при нажатии на определенную кнопку команда не выполняется либо реализуется некорректно, то это означает, что у этого сайта могут быть проблемы с кроссбраузерностью.
5. **Адаптивность под все устройства**. Ресурс одинаково хорошо должен отображаться и работать на всех гаджетах – компьютерах, планшетах, смартфонах. В крайнем случае должны существовать специальные мобильные версии сайта.

## Как добиться одинакового отображения сайта в разных браузерах?

### **1. Использование префиксов**

Префиксы — приставки к названиям CSS-свойств, используемые для конкретных браузеров.

Производители браузеров называют несколько причин использования префиксов:

- свойство написано для конкретного браузера, и оно не содержится в стандартном списке свойств;

- свойство экспериментальное, еще находится в разработке;

- свойство реализует частичный функционал.

Примеры префиксов:

-moz- используется в Firefox;

-ms- используется в Edge и Internet Explorer;

-webkit- используется в Safari, Chrome и браузерах на основе движков WebKit и Blink;

-o- — используется в старых версиях браузера Opera, работающего на движке Presto. С 2013 г. Opera перешла на движок Blink.

Пример кода:

-webkit-flex-wrap: wrap; -ms-flex-wrap: wrap; flex-wrap: wrap;